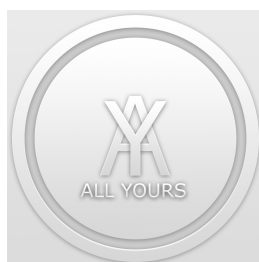




Bli certifierad inredare



Steg 5 Lektion2

Starta eget

Kurs med inredaren
Ulrica Ask Morling

Starta egen inredningsfirma

Vad behöver man göra innan man startar eget? Du bör ha klart för dig på vilken nivå du planerar att köra din firma. På hobbybasis, 50% ? 100% ? Min rekommendation är att skynda långsamt! Behåll ditt jobb om du har ett och börja ta uppdrag på kvällar och helger. Det kan vara tufft att få ihop ekonomin i början innan man har fått ett namn. Du kan dock skynda på processen lite genom att försöka få tidningar att skriva om dig.

To do:

- Du behöver registrera en firma. Eller egentligen inte. Man kan faktiskt ha fritidsverksamhet utan att registrera den upp till en viss omsättning dock. Men man måste föra bok och deklarerar verksamheten. Upp till en viss summa funkar detta. Kolla detta med skatteverket för gällande belopp. Ofta kräver dock kunderna ett registreringsnummer, och därför kanske man ändå bör registrera för att inte riskera framstå som oseriös.
- Bestämma bolagsnamn. För att få ensamrätten till sitt företagsnamn behöver man starta ett aktiebolag.
- Momsregistrera dig
- Skaffa F-skattsedel (eller FA skattsedel)
- Skaffa ett bankkonto
- Skaffa bankgiro. Ja det ser proffsigare ut även om många använder swish idag för betalningar.
- Skaffa logotype.
- Sätta ihop en portfolio.
- FB-sida & andra sociala medier.
- Hemsida.
- Visitkort.

fortsättning:

- Flyers eller broschyrer. Prislista är bra att ha. Då slipper man långgrandiga förhandlingar.
- Filmer.
- Skaffa BRA samarbetspartners i form av målare, snickare, elektriker, rörmokare, sömmerska, tapetserare. Se också till att du har BRA butiker att jobba med, du kan förhandla dig till 10-20% rabatt när du handlar åt kund.
- Skaffa kunder.

Olika bolagsformer: (källa: wikipedia)

Enskild firma

En enskild firma (även kallad enskild näringsidkare) är ingen juridisk person, det är den fysiska privatpersonen som själv driver och ansvarar för sin verksamhet. I en enskild firma är ägarens och företagets ekonomi densamma. Det kan därmed inte heller finnas fler delägare.

Det finns ingen som helst åtskillnad mellan ägare och företag. Går företaget dåligt måste privata tillgångar användas för att betala skulderna. Enskild firma är i praktiken ett tillstånd att som privatperson och med obegränsad personlig risk bedriva näringsverksamhet.

Enskild näringsverksamhet kräver inget startkapital och är dessutom den billigaste företagsformen att registrera. För att starta verksamheten krävs endast F-skattsedel, vilken är kostnadsfri. Den enda startkostnaden är registrering av firma, alltså företagets namn, hos Bolagsverket. När man registrerar firmanamn hos Bolagsverket så är namnet skyddat; enskilda näringsidkare är däremot ej tvungen att registrera firmanamn hos Bolagsverket.

Handelsbolag:

Med handelsbolag menas en rörelse som drivs av två eller flera delägare, så kallade bolagsmän. Dessa är personligen ansvariga för bolagets avtal och skulder. Handelsbolaget kan beskrivas som en förening av flera enskilda näringsidkare (enskild firma). Ansvaret är solidariskt, vilket innebär att den som har en fordran på bolaget kan kräva betalning av hela beloppet hos vem som helst av bolagsmännen. Det personliga ansvaret för ägarna är alltså mycket större i ett handelsbolag än i ett aktiebolag.

Handelsbolaget är en egen juridisk person, men bolagets inkomster deklarerar i bolagsmännens privata deklarationer, vilket gör att den ekonomiska skiljelinjen mellan bolag och delägare inte är lika tydlig som i ett aktiebolag.

Ett handelsbolag kräver inget insatskapital, och inte heller behövs revisor. Bolaget är dock bokföringsskyldigt.

Aktiebolag:

Ett aktiebolag ger det största ekonomiska skyddet för ägarna. Skiljelinjen mellan bolag och ägare är tydlig. Aktiebolaget är både juridisk person och eget skattesubjekt. Ägarna måste gå in med en relativt stor kapitalinsats – vanligtvis minst 50 000 kronor – men sedan har ägarna med vissa undantag inget personligt ansvar för bolagets skulder och andra förpliktelser. Ett aktiebolag kan ha en eller flera delägare.

Aktier i noterade bolag kan handlas på en aktiebörs eller annan marknadsplats, vilket skapar en möjlighet för investerare och andra att köpa och sälja aktier beroende på hur det går för företagen.

Ovanstående gäller större företag. Aktiebolag är också den vanligaste företagsformen för småföretag som drivs på heltid; här bortfaller dock delar av det skydd som aktiebolaget är avsett att ge: dels är ägaren oftast även styrelseordförande och verkställande direktör, vilket innebär ett utvidgat företrädaransvar, och dels är det vanligt förekommande att ägare av fåmansbolag måste teckna borgen eller sätta privat egendom som säkerhet för företagets krediter.

Det finns fler bolagsformer men jag föreslår att man börjar med en enskild firma och ändrar längre fram. Klicka på länken nedan om du vill registrera en enskild firma.

https://starta-enskildfirma.se/enskild-firma/starta-enskild-firma?gclid=Cj0KCQiAnuDTBRDUARIsAL41eDoPQhAphPRmGF318wx-wOQJR6D-7BfrplGX1eIdJeNVlc-bbrgexh8aAtQcEALw_wcB

Bokföring

Alla företag i Sverige måste enligt lag föra bok över alla transaktioner i företaget. Allt som händer i bolaget ska skrivas en verifikation på även om ingen sådan fåtts på något sätt, exempelvis som kvitton och fakturor. Dessa kan fungera som verifikationer vilket de blir när de fått ett verifikationsnummer. Alla verifikationer i bolaget ska nämligen numreras.

Vid slutet av det sk. räkenskapsåret ska även någon form av årsbokslut upprättas beroende på vilken företagsform man bedriver. Resultat härifrån förs sedan vidare in i deklarationen. Aktiebolag lämnar dessutom in egen deklaration.

Att bokföra kan vara svårt och rörigt när man är ny som företagare. Därför rekommenderar jag att man låter en bokföringsfirma sköta detta. Då får man också en utomstående person som kan företagande att engagera sig ekonomiskt i företaget.

Man kan rådfråga, få tips och påminnas när det behövs förändringar osv. Det är dock inte fel att även om man har hjälp med detta att lära sig lite om det. Man har då lättare att förstå utdrag ur bokföringen som balansräkningar eller resultaträkningar, bokslut mm. Detta är viktigt eftersom an alltid som företagare är ansvarig för de siffror som registreras hos skatteverket och bolagsverket. Så även om bokföringsfirman gjort fel någon stans kan bolags- eller firmaägaren ändå hållas ansvarig för felet.

Bolagsnamn:

Du måste bestämma ett namn på din firma och kolla upp om bolagsverket godkänner det! Se länk:

<http://bolagsverket.se/ff/foretagsformer/namn/anmal/bolagsverket-1.2582>

Skaffa logotype:

Alla företag måste ha en logotype! Välj en med omsorg, det är inte bra att byta ut sin logotype! Det ska vara en som folk kommer ihåg och förknippar med ditt företag. Man kan låta en reklambyrå göra en men med tex www.canva.com Där kan du också enkelt göra banner till FB, instagram mm mm så att du får samma stil på allt du gör.

Sätt ihop en portfolio:

Detta kan ju vara svårt i början men börja med att lägga upp bilder från det egna hemmet och mitt tips är att göra några gratisjobb åt vänner för att få lite bilder att visa. Portfolion ska du lägga upp på din hemsida, FB sida och instagram mm. Försök att hålla samma färgton om det går på dina bilder.

FB sida & andra sociala medier:

Sätt ihop en FB sida där du gjort en snygg Banner på canva.com och där du lägger loggan som profilbild. Beskriv dig själv och ditt företag så tydligt som möjligt. Lagg gärna upp en bild på dig själv. Fyll på med bilder till en portfolio och varje gång du gör ett inredningsjobb så fråga kunden om du får ta före och efter bilder som du kan visa på FB. De kan vara anonyma. Det kan dock vara lite känsligt, alla vill inte exponera sina hem. Gör likadant på Instagram och andra sociala medier.

Hemsida:

Det finns ingen anledning att stressa fram en hemsida men gör den enkelt och välj gärna en som är gratis i början. Tex på denna sida : http://sv.wix.com/lpviral/sv-hemsida?adsVersion=new&orig_msid=1ecd79d1-5793-4a86-8bc8-7d4b750f0bd6&utm_campaign=vir_wixad_live

Det är viktigt att man har samma utseende/stil på alla sidor, flyers, visitkort mm så att man känner att företaget har en röd tråd. Kolla gärna in hur andra företag i samma bransch har lagt upp det och låt dem inspirera dig.

Visitkort:

Personligen så tycker jag att det är trevligt med en bild på inredaren på visitkortet (sk facemarketing) men det gör man som man vill. Skriv in ditt namn och kontaktuppgifter. FB adress och web adress ja samtliga av dina kontaktsidor. Visitkortet ska du alltid ha med dig och dela ut ofta. Du kan göra egna visitkort på www.canva.com

Flyers & Broschyrer:

När du startar så kan du gå ut med erbjudanden tex öppningserbjudande! 50 % på 1 timmes konsultation, eller vad du själv känner känns bra. Flyers kan man sätta på bilrutor, dela ut på stan osv. Broschyrer är perfekt att lägga hos frisören, väntrum och sätta upp på anslagstavlor låt fantasin flöda.

Filmer:

Att göra enkla reklamfilmer själv är inte så svårt som det låter. Försök att hålla den under 30 sek och ska den delas på FB så gärna kortare. Du kan testa dig fram och göra billiga reklamfilmer åt dig själv på denna sida:
<https://wave.animatron.com>

Skaffa kunder:

Ja det räcker ju inte med att ha registrerat ett företag och ha en fin logotype! Man måste jobba ganska hårt i början för att få in kunderna. Om du gör lite gratisjobb och småjobb i början så be dina kunder att skriva på dina sidor och rekommendera dig. Be dem när de får sitt "specialpris" att de hjälper dig med marknadsföringen som tack. Dela på FB och andra sociala medier.

Att marknadsföra sitt företag på FB där du väljer ut en målgrupp och plats på jorden där du tror att du har dina kunder.

Stort lycka till!!

*Om du kan drömma om det
Så kan du göra det!*



Kramar från mig!

Med vänlig hälsning
Ulrica Ask Morling
ulrica@allyours.eu

ulrica@allyours.eu

© Ulrica Ask Morling